

【编号：D2T10002】

第32届年度广东省广播影视奖参评论文推荐表

论文标题	用融媒体理念提升城市台广电新闻影响力		
作者单位	汕尾市广播电视台	参评项目	融合发展研究论文
刊（书）名	中国地市报人	刊登日期	2022年4月第4期
刊（书）号	CN42-1368/G2	字数	4000
作者	陈昌誉		
采编撰写过程	<p>进入新世纪，随着网络技术迅速发展、媒体格局深刻变化，国内主流媒体纷纷探索媒体融合转型发展路径。当下，我国传统媒体与新媒体的融合发展已进入关键时期，新的传播平台、渠道不断地涌现，融媒体的发展取得了一定的成效，融媒体矩阵已基本成型。但伴随着融媒体的发展也显现了诸如的问题：比方说报刊的融合进程要快于广电，中央、省部台的融合要快于城市台，城市台媒体因缺乏顶层设计，缺少政府的扶持等因素影响，发展的步伐较为缓慢。因此，城市广播电视台在推进其自身融媒体发展的进程中不免出现许多问题，亟需进行相应的探索去解决好在发展的过程中遇到的问题。在新时代环境下，广电新闻对于影响力的提升必须要依托融媒体，将融媒体语境下的新技术、新思路、新渠道等作为广电新闻影响力得以提升的手段，尤其在当前“后疫情”时代下，如何去提升城市台广播电视新闻影响力，成为我们必须思考的问题。</p>		
作品评介	<p>论文在《中国地市报人》杂志刊发后，相关内容引发业界好评，文章从近年来城市广电融媒体在发展过程中存在的问题，例如缺乏顶层设计，错将“加媒体”当成“融媒体”等方面，表现出了当前地市广电媒体在融媒推进工作中遇到的困境；在“后疫情”时代，城市台广电融媒体要树立起自身的责任意识，要秉持好媒体融合发展与经济发展规律，努力推进我国“后疫情”经济的发展。对当下地市媒体融合转型具有很强的指导意义，知网收录后已有60多次下载，体现了一定的影响力和学术价值。</p>		
社会效果	<p>文章围绕“用融媒体理念提升城市台广电新闻影响力”这个命题，论述我国城市台广电媒体在融合发展中，遭遇着对于集成平台打造的缺失、传媒人才方面的制约、技术发展的滞后等因素；指出在融媒体时代下，如何去提升城市台广播电视新闻影响力，成为当前推进融媒工作必须思考的问题，理论与实际结合，为媒体同行提供了重要的参考借鉴。</p>		
参评单位审核意见	<p>法定代表人签名：_____ 参评单位盖章：_____</p> <p style="text-align: right;">_____ 年 _____ 月 _____ 日</p>		
推荐审核意见	<p>初评组织单位法定代表人签名：_____ 初评组织单位盖章：_____</p> <p style="text-align: right;">_____ 年 _____ 月 _____ 日</p>		

参评单位联系人	卓斯境	联系电话	18927992001
初评组织单位联系人	马泽卫	联系电话	0660-3213228