

● 中国首家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊

CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2023 10 下
第20期/总第573期

人民日报社 理事单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

促进数据高效流通使用

传统农耕文化助力现代乡村振兴

主流媒体人IP文化传播特征研究

论媒介融合下传统媒体与网络舆情互动

县级融媒体经营创收管理实践探索

新闻摄影典型形象捕捉与抓拍技巧



国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300



中国报业
CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

上期回放



2023年第19期 10月(上)

编辑指导委员会

主 任 张建星
副 主 任 明立志 袁永军 胡线勤 邓效锋
委 员 (以姓氏笔画为序) 王立功 王瀚林 车永强 叶晓庆
代志武 杜维斌 李 亚 李 良 李明建 杨雨龙 杨 雷
吴怀辉 吴忠华 何 勇 余崇忠 宋洪润 张云峰 张瑞民
陈 东 陈永健 孟宪励 赵 磊 胡毅杰 贺更生 高志坚
唐仕龙 崔佐钧 彭小平 韩向阳 程谟刚 楼卫东 虞 凯
蔡向德 臧守祥

社长/总编辑 胡线勤
编委、副总编辑 张晓燕
编委、行管中心主任 营 凡
广告中心主任 陈永和
新媒中心副主任 戴 靖
学术顾问 (以姓氏笔画为序)
马 利 王灿发 李 军 周 劲 陶喜红

中国报业媒体矩阵



旗下著名品牌

- 中国报业传媒高峰论坛
- 党报头条新媒体矩阵
- 中国报业新闻社会活动论坛
- 中国报业影像数据中心
- 中国报业培训中心
- 中国报业舆情监控中心

采编中心 (010) 65363824 邮箱 zhongguobaoye@163.com
学术中心 (010) 65363822 邮箱 zhongguobaoye@126.com
新媒中心 (010) 65363038 邮箱 ZGBYmedia@163.com
行管中心 (010) 65363236 邮箱 ZGBYoffice@163.com
广告中心 (010) 65363856 邮箱 zgbyzz@126.com
舆情监控中心 (010) 65363038 邮箱 ZGBYopinion@163.com
发行部 (010) 65363855 邮箱 zgbygg@126.com
监督举报 (010) 65363055 邮箱 1170600351@qq.com

主管主办 中国报业协会
编辑出版 《中国报业》杂志社有限责任公司
国内统一刊号 CN 11-4629/G2
国际标准刊号 ISSN 1671-0029 邮发代号 82-300

广告发布登记许可证号 京朝市监广登字20200025号
出版日期 上半月刊每月15日 下半月刊每月25日
定 价 上下半月刊 20元/期, 全年上下(各12期)共480元

户 名 《中国报业》杂志社有限责任公司
开 户 行 中国工商银行股份有限公司北京金台路支行
账 号 0200020209200121464
社 址 北京市朝阳区金台西路2号人民日报社3号楼405室 100733
网 址 www.zgbx.people.com.cn

法律顾问 阿律法务集团执行总裁 张善桂 北京市鑫诺律师事务所 展曙光
印 刷 廊坊市华昌印务有限公司(如遇印刷质量问题免费调换。电话13012081460)

各地联络方式

北京-张洪宾 13366062961	重庆-蔡朝晖 13983628090	河北-张贵锋 13603191555	内蒙古-尚文达 13911210569
沈阳-张慧杰 13998341936	哈尔滨-谷峰 13904500439	武汉-张忠海 18971151777	四川-彭小平 18909072288
西安-杨彦斌 13772110006	银川-马晨程 18195002659	西宁-成建青 13709742110	

本刊声明

- 本刊所发内容, 未经本刊书面许可, 不得以任何目的、任何形式进行复制、翻印、网络转载或传播, 否则, 本刊将保留追究其侵权责任。本刊为《中文核心期刊要目总览》(北京大学图书馆2008年版)收录期刊。
- 稿件一经采用, 即视为作者同意授权本刊对其图文作品进行网络传播、图书出版等再使用。作者所持观点不代表本刊, 文责自负。
- 本刊未在任何网站刊登投稿需付费信息; 来稿凡经本刊使用, 如无特殊声明, 即视作投稿者同意授权本刊及本刊合作网站出版发行。本刊支付稿费也包括上述使用方式的稿费; 转用本刊文章, 须注明摘自《中国报业》杂志, 给作者寄付稿费请注明《中国报业》杂志社(转)作者某某同志收。
- 本刊郑重声明: 本刊未以任何形式授权中介机构或个人代为接收稿件, 请广大读者给予监督。

月度经典版面

- 2 《中国青年报》2023年9月24日第一版等

报业时评

- 7 促进数据高效流通使用/谢卫群

特别关注

- 10 传统农耕文化助力现代乡村振兴/张晓雯 李 梓
12 新媒体普惠新农村
——基于传播学理论框架的实际应用研究/陈芮娇
14 主流媒体人IP文化传播特征研究
——以“央视boys”为例/任丽悦 张潇予

前沿观察

- 16 广播电视新闻中机器翻译应用分析/苏雅丽
18 论媒介融合下传统媒体与网络舆情互动/苏 勇
20 全媒体时代记者的“广度”与“深度”/张 砾
22 新媒体内容乱象的成因及治理对策
——以短视频平台为例/李 桑

媒介新论

- 24 新媒体环境下短视频新闻传播及创新/梁景芝
26 主流媒体短视频讲好中国故事策略研究/刘 伟
28 5G时代电视台编辑工作方向与侧重点/张红芹
30 媒体融合背景下电视节目策划创新研究/王 璐
32 电视编辑业务创新与发展研究/尚晓宾
34 融媒体视角下新媒体编辑创新机制探讨/张墩瑞
36 融媒体背景下传统平面媒体转型策略/王小勇
38 探析报纸编辑的新闻策划意识/刘利钧
40 融媒体时代县级媒体新闻宣传完善方法/罗 芯
42 论传统出版与数字出版深度融合发展/王永洁

经管论坛

- 44 大众传媒对党建工作的影响探讨/王金星
46 县级融媒体经营创收管理实践探索/徐永生

- 48 融媒体时代媒体单位绩效考核的应用及优化

——以中卫市新闻传媒中心绩效考核实践为例/朱仰

- 50 媒体融合背景下教材出版营销策略探究/崔雪妮
52 出版视角下提高科技图书编校质量研究/秦永红
54 提高图书编辑出版质量的有效路径/陈艳娇
56 微时代下图书馆微博宣传推广策略研究/汪何鑫
59 中小动漫传媒公司融资难成因及应对措施/伍逸妮

传媒阅评

- 62 媒介融合背景下国产互动剧互动策略研究/汪雨柔
64 融媒体环境下主题出版物传播效果研究
——以《十村记：精准扶贫路》为例/杨 蓉
66 新闻摄影典型形象捕捉与抓拍技巧/游斐洲
68 报纸新闻中新闻摄影图片的应用及地位/凌厚祥 赵
70 试论融媒体语境下语言的“网感”表达/周 梅
72 新媒体时代文艺节目策划与创新/刘 隆
74 新媒体下纳西族东巴文字传承方式探索/陈秀珍

项目评析

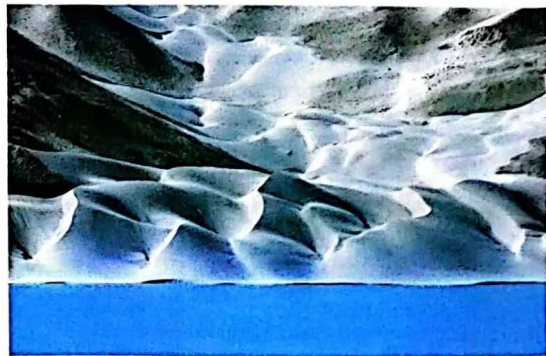
- 78 “互联网+”发展下的新媒体转型改革/高艺轩
80 粉丝文化视域下大学生追星失范行为研究/洪晓然
82 微时代高校思政融入网络舆情探析/吴 丹
84 新媒体时代思政课话语体系建构策略/郭 岁
86 新媒体背景下高校思政教育的路径
/卫 瑜 张丽宏 张 凡 闫培琰
88 新媒体对大学生思想政治教育影响研究/郑茹楠
91 新媒体背景下高校网络思政育人模式研究/唐 信

业界研讨

- 94 融媒体时代报纸媒体融合转型路径探索/焦思敏
96 地方广播电视台新媒体融合发展的思考/许笑梅

8 » 镜头内外——

沙漠与湖泊相结合，两个极具视觉冲击的色调在画面中“碰撞”，产生了别致的视觉效果



- 98 新媒体时代报纸新闻采编的挑战与变革/李婧华
100 全媒体时代新闻摄像记者的多栖化转变/刘海锋
102 新时代对媒体从业人员综合素质的要求/吴秀娟
104 县级融媒体中心总编辑新闻统筹要点/张中山
106 新媒体下新闻编辑创新能力及提升策略/赵蓉
108 新媒体时代采编水平提升策略分析/周艺霖
110 融媒体时代电视新闻编辑发展路径探究/查燕
112 新媒体时代播音主持语言艺术研究/杨芳

学园探究

- 114 媒介融合的现状以及对传媒业的影响
/温熙 通讯作者:王渊博
116 新媒体视域下播音主持发展路径探析/王一晨
118 “互联网+”下高职图书馆阅读推广探析
——以“致青春·向未来”
图书馆毕业季系列主题活动为例/谢萃莹
120 大数据背景下高职院校档案管理探析/耿文
122 新媒体背景下教育工作者能力探析/韩丽娟
124 全媒体时代高校思想政治教育创新研究/石岚
126 融媒体下广播电视新闻采编技巧研究/罗美娇

科技前哨

- 129 提升广播新闻采编创造性的策略研究/王雯
132 模因论下网络流行语次生传播现象探析/张颖涵
134 网络亚文化的表征与转型——以B站为例/文言
136 基于管理信息系统的图书档案管理策略/石博年
138 高校“互联网+党建”工作创新路径/岑晴玲
140 广播电视系统中接地技术的应用/吴晓萍
142 新媒体艺术在环境设计中的应用/姚亚倩

平台交流

- 144 新时代学术出版编辑的职业发展思考/王晓鹤
146 图书出版编辑工作的困境与出路/张映春
148 媒体视域下高校统战宣传工作路径研究
/徐嘉辉 李本建 白凌婷
150 高校微信网络舆情管理研究/张帆
152 图书馆流通管理现状及改善策略研究/葛锦江
154 钢琴教育跨文化传播的特征及路径探究/马思琪

- 156 微探开展中小学档案管理工作的措施/兰明全
158 装帧设计助力少儿图书融合创新发展/张磐

融媒快讯

- 160 新媒体视野下大学教学管理研究/张楠
162 浅谈新时代下高校教材的高质量出版/章集香
164 融媒体下中国文化传播发展研究/万洪利
166 新媒体时代专业图书营销模式分析/王佩
168 戏剧艺术在融媒体时代有效传播研究/张翔虹
170 新媒体时代高校新闻宣传工作路径选择/刘保成
172 融媒体时代旅游专业大学生职业生涯规划/张霞

新闻现场

- 174 新媒体时代高校思政教育的四个着力点/李凤娇
176 舆论监督报道的重要性/王燕
178 电视台联播类新闻栏目编辑技巧探讨/姬广红
180 强化责任意识 坚持守正出新
——做好基本编辑工作漫谈/周翔
182 高校马克思主义学院公众号影响力研究
——基于16个重点建设公众号的分析/陈星园
184 浅谈主题图书编辑的把关工作/刘丽英
186 电视新闻直播节目主持人必备素质分析/赵阳
188 新闻播音主持人的社会责任感分析/崔晓东
190 新时代报社记者如何提高新闻采写能力/张楠

编采实践

- 193 新媒体时代网站的现代管理模式/屈斯薇
196 短视频载体下主流媒体的年轻态表达/朱娜
198 医学期刊编辑职业倦怠影响因素/王虹 白永利
200 电视媒体新闻采编优化研究/戴依依
202 浅析新闻编辑素养提升/刘莉
204 全媒体背景下教辅编辑工作创新路径/赵文竹
206 新媒体下传统媒体新闻报道如何突破/吴雅璐
208 电视文艺节目创新路径探索/王小华
210 广播电视编辑业务水平提升策略/吴娇媚 归李喆

数字出版

- 212 文艺活动创意平台建设研究
——以“Artime-德阳艺术创意社交”为例/陶沁玉 陈思

- 214 媒体融合下新闻采编方式创新策略研究/曹帅东
- 216 媒体融合背景下出版业的数字化发展/刘廷婷
- 218 编辑出版转型发展路径探索/张焱乔
- 220 新闻传播中的数字化技术应用研究/徐伊明
- 222 基层党建数智化创新方案及推广模式/冯志红 王怡晴 宋贵锦
- 225 短视频年轻用户行为和心理探析/程献雅 李宇晗 常宁

学科视野

- 228 电子商务新媒体人才培养模式探讨/魏锦
- 230 高校新闻舆情引导机制研究/高维岩
- 232 自媒体时代如何做好部队宣传教育工作/宋丽
- 234 大数据时代大学生网络思政教育研究/丁安东
- 236 网络时代下信息传播效力影响因素探究/叶焱焱
- 238 移动短视频对观众心理意识的影响研究/孔仪然

研学传播

- 240 新时代地方媒体的突围路径
——讲好“三农”故事 践行“四力”标准/裴娟
- 242 影视作品如何做到以“小”见“大”
——以资阳融媒体中心的全媒体实践为例/李见知
- 244 县域融媒重大纪念性报道探索
——以大丰区大型融媒体新闻行动为例/吴超凡
- 246 锤炼践行“四力”感受时代脉动
——以河南广播电视台“新春走基层”系列报道为例/任丹丹
- 248 借力地方文化,做好国际传播/刘磊
- 250 专题片的拍摄与制作探究/王靖文
- 252 传统媒体融合发展创新策略分析/杜艳君
- 254 阳明文化传播特点及具体策略分析/杨翌琳

艺苑天地

8【镜头内外】

沙湖韵律 图/魏爱琴

沙漠与湖泊碰撞出别致美感 文/中国摄影报

封二 版权页 封三、封底 广告

本期美术编辑 田捷



人民日报海外版2023年10月10日第1版



2 月度经典版面

融媒体下广播电视新闻采编技巧研究

● 罗美娇



[摘要]在融媒体不断深入发展的时代,广播电视新闻采编工作面临新的冲击和挑战。采编人员唯有及时适应时代的发展,转变观念,不断提升新闻采编技巧,才能顺应新时代新闻采编工作的变化和趋势,推动广播电视新闻行业持续发展。本文基于新闻采编工作的新特点及新要求,分析新时代广播电视新闻采编面临的问题,探究提升广播电视新闻采编技巧的策略。

[关键词]融媒体 广播电视新闻 采编技巧 **[中图分类号]** G20 **[文献标识码]** A

融媒体时代背景下,新闻传播理念和模式都发生了巨大变化,也对广播电视新闻采编工作提出了更高要求。广播电视新闻采编工作面临采编形式落后、新闻内容深度不足、采编人员职业素养不高等问题,如何解决?如何提升?如何发展?这是一个需要广播电视新闻采编人员及其他相关从业者必须认真思考的重要课题。

融媒体环境下广播电视新闻采编的新特点

1.广播电视新闻采编渠道得以拓宽

融媒体时代,新媒体多样化的传播渠道为广播电视新闻采编人员提供了更多的采编路径。一方面,海量的新闻信息通过各种渠道蜂拥而来,其中很多信息通过官方平台发布,确保了这些新闻信息的真实性,因此,可以应用于广播电视新闻信息的采编中。融媒体还具有很强的交互功能,可以帮助采编人员与广大受众进行充分的交流沟通,方便采编人员熟悉和掌握受众的喜好和需求,以便不断优化新闻采编工作,让新闻内容更加贴近受众,引起他们的共鸣。另外,先进的新媒体技术也为新闻采编人员提供了更多的新闻素材,丰富了新闻信息的来源。

2.广播电视新闻采编工作获得新的发展机遇

融媒体时代,新闻受众对新闻记者的依赖度越来越低,这是因为新闻传播多元化为受众提供更多信息选择的原因。如今,每个人都可成为新闻信息的来源体和接收体,也就是受众不但像以前那样成为新闻信息的接收者,也可

以成为制造者或传播者。受众通过智能手机就可以随时随地发送信息。当一则极具新闻价值的信息发布后,一旦吸引了大量受众的围观,它就成为广受社会关注的热点话题,此时就需要新闻采编人员做好应对准备。新闻来源变多了,受众选择呈现出多样化、个性化的特点,各个媒体之间的竞争也变得十分激烈。要想吸引到受众的注意并不是一件容易的事情。广播、电视等传统媒体的新闻采编人员要及时转变观念,在积极推动媒体融合进程的同时,充分发挥传统媒体的优势,从多个角度对热点新闻事件进行深入分析。

3.广播电视新闻编辑效能得到有效提高

人工智能、5G、大数据等技术应用快速普及,为广播电视新闻编辑工作在数字化、网络化基础上向智能化跃升搭建了技术跳板。建设“人工智能编辑部”、人机协同智能审核、智能搜索、智能推荐、传播分析等创新系统和平台,能带动广播电视新闻编辑在内容采集、生产、分发、接收、反馈等各环节实现智能化水平的持续提升。而设立专门面向全社会的网络公众平台,不仅可以扩大广播电视新闻素材来源的时效性、广泛性,而且能够实现广播电视新闻与受众的信息交流与互动。

融媒体时代对新闻采编工作者的新要求

1.坚决守住底线,提升广播电视新闻的传播质量

新闻的主要特点是针对性、真实性、公开性等。广播电视新闻采编人员要严把质量关,确保新闻信息的真实性、准

确性和客观性,并得到有效传播。为此,新闻采编人员要严格遵守新闻从业人员的基本原则,树立强烈的责任意识,强化对社会舆论的正确引导,弘扬正能量和新风尚。每名采编人员都要明确自己的工作职责,有效收集与整合各类新闻资源和素材,全心全意为受众提供优质的新闻信息服务。新闻的质量关系其在新闻媒体市场的竞争力,是新闻媒体赢得受众的基础,是其赖以生存和发展的根本。广播电视新闻采编对新闻质量高标准和严要求是提升新闻媒体权威性和影响力的重要保障。因此,广播电视新闻采编人员要站在更高的角度深入思考新闻内容,结合广播电视媒体自身的优势,全力打造高质量、有内涵的新闻精品。

2.努力增强新闻题材敏感度

与传统媒体相比,融媒体时代新闻信息的来源更加多样化和复杂化,受众对新闻信息的要求也更高。在此形势下,广播电视新闻采编工作必须适应时代发展的不断变化及其未来发展趋势,进一步有效提升新闻内容的质量。因此,新闻采编人员不能满足于现状,而应采取灵活的方式,深入挖掘并获取高质量的新闻信息和素材,提早做好相关准备与策划工作,从而提升媒体的权威性与影响力。

3.主动提升自身综合素质

在媒体融合的大背景之下,新闻采编人员要主动学习和掌握新媒体知识和技能,并在实际工作中不断使用这些知识及技能,以实现自身专业能力和业务水平的大幅提升,更好地适应融媒体环境下的采编工作。除此之外,还要注意自身文化素养的提升,通过各种手段,增加自己的文化积淀,努力成为具有较高审美情趣和引领时代风尚的媒体从业者,以便创造出反映时代风貌和发展的新闻产品。

4.掌握融媒体的技术和理念

融媒体的环境下,新闻采编人员需要了解融媒体传播的特点,树立最新的传播理念,不仅要掌握传统的新闻采编技术,还要了解和掌握与新闻采编工作有关的融媒体技术、网络技术、大数据技术、AI技术、云计算技术等。新时期,具备这些理念和技能对于创新采编工作方式、提升采编工作效率具有重要意义。

融媒体背景下广播电视新闻采编工作面临的问题

1.新闻采编形式落后

传统的广播电视新闻采编方式相比于融媒体时代的信息传播方式,已经显得十分落后了。媒体融合时代,广播电视新闻的采访、编辑及报道方式已经向更高层次发展,人们对新闻的要求也越来越高,促使新闻传播朝着多元化、生动性、趣味性方向发展。对此,新闻采编人员必须认识到,

如果继续采取传统单一的新闻信息传播方式,新闻媒体将很难吸引受众对传统新闻媒体的关注和认可。而新闻采编效率的相对低下,更难以保证高质量新闻作品的广泛传播,这不仅会影响采编人员工作的积极性、主动性,也将不利于新闻采编事业的发展。

2.新闻内容深度不足

融媒体时代,新闻信息传播呈现出碎片化的发展趋势,这固然加快了新闻的传播速度,但这种快餐式的信息呈现方式不利于受众对新闻信息的深层次理解。如今,很多广播电视新闻在采编时能保证及时、准确、深层次地挖掘素材,却在新闻传播阶段为迎合受众碎片化阅读和新闻时效性需求,而降低了对新闻内容的深化和对新闻价值的升华,导致新闻内容缺少内涵和深度,很难吸引受众关注的目光,进而在很大程度上影响了新闻品牌的树立和维护。

3.新闻采编人员职业素养不高

融媒体时代,媒体的融合发展需要一大批专业能力与职业素养较高的采编人员,以更好地驾驭广播电视新闻采编工作,适应融媒体时代的需求。但一些广播电视新闻采编人员在面对自身专业能力和综合素养不足时,缺少主动学习意识,未能及时掌握新媒体技术与工具,且缺乏新闻判断能力、信息加工能力以及敏锐的思维能力;有的采编人员由于经验不足,对素材的收集及整合不全面、不深刻,编辑、制作、传播等环节的工作做得不完善,未能充分发挥新媒体的优势,致使采编出来的新闻无法吸引受众的关注,未能成为热点或焦点。另外,一些广播电视媒体单位缺少对新闻采编人员专业技术和职业素养的培养,导致内部采编人员未能及时掌握新媒体技术和工具,无法满足融媒体时代对新闻采编工作的新要求。

融媒体环境下提高广播电视新闻采编技巧的策略

1.提升广播电视新闻采编的效果

首先,要将新闻采访的重点放到基层。要始终停留在一線,以获得第一手的新闻资料或素材;要与民众贴得更近,开展深入的采访和调研,了解真实情况,反映民众的心声。其次要不断提升新闻价值,持续深化新闻内涵。要全方位深入挖掘新闻事件的内涵和价值,并对其未来发展走向作出较为准确的预估,以帮助受众全面、清晰地了解和思考整个新闻事件,以提高受众对报道的认同,提升新闻媒体的影响力。另外,广播电视新闻采编人员要熟练掌握由点到面的新闻专题报道技巧,也就是要找准一个新闻,然后由这个点发散,联系到其他相关问题的新闻报道方式,努力为受众呈现新闻事件的内涵与本质。

2. 注意短视频新闻的使用

当前,短视频十分火爆,成为近几年异军突起的新媒体之一,得到了大众的广泛喜爱和追捧。短视频平台功能丰富且操作简便,如今很多受众都通过浏览短视频来了解新闻事件。广播电视新闻采编人员可以通过短视频来丰富采编工作,例如,在新闻素材采集过程中,可以通过快手、抖音等平台,浏览主流媒体的官方账号,了解他们发布的最新流行短视频,掌握受众关注的热点和焦点,以明确新闻素材采集的方向。此外,“短视频+”形式为新闻编辑提供了十分方便的编辑模式,可以使新闻内容更加丰富,更加迎合受众偏好短视频新闻的口味和需要,在为受众带来真实、实时、极具冲击力视觉体验的同时,提升广播电视媒体在新媒体平台的影响力和权威性。

3. 以微博为纽带加强与受众的互动交流

近些年,新浪的微博平台得到公众的广泛关注。作为一种新闻传播的新渠道,它的地位不断上升。微博新闻更加注重新闻的时效性和与用户之间的互动交流,故而得到很多年轻人的青睐。在微博中,受众能够随时随地发布音视频或图片,并通过留言区进行深入的互动交流。广播电视新闻采编人员可以通过在微博建立粉丝群,吸引受众对电视新闻节目的关注,并引导粉丝对新闻信息进行讨论,发表意见,表明看法。对一些具有代表性的问题,采编人员应及时给予反馈,并据此不断优化采编工作。通过微博,新闻采编人员还可以从新闻事件相关人员那里收集独家的资料和素材,实现对新闻事件的独家报道和解读。通过微博平台,新闻采编人员可以用问卷调查、抽奖、弹幕等形式加强与受众的互动,提升自身媒体的新闻热度,增加影响力。

4. 提高新闻采编人员的整体素质

随着互联网、AI技术、大数据技术、云计算技术等应用的快速普及,网络媒体、广播电视媒体、平面媒体必将走向深度融合之路,各个媒体之间的界限将变得十分模糊,这是大势所趋。媒体传播的高科技化与多样化发展,对广播电视新闻采编人员提出了更高要求。广播电视新闻媒体不仅要采编人员进行专业培训,同时也要对新媒体时代各类先进技术的应用进行必要培训,帮助采编人员全面提升专业能力与职业素养。广播电视新闻媒体机构还要对采编人员的语言表达能力、逻辑思维能力、洞察力等加强培训,以提高新闻采编人员在工作实践中有效应对各类突发情况的能力,使他们做到思维缜密、逻辑清晰、冷静应对,以便更好地开展新闻采编工作。互联网时代,网络已经成为人与人之间相互交流的重要方式,人们很大程度上对网络产生了强烈的依赖。面对受众信息浏览习惯的变化,广播电视新闻媒体要不断改革转型,实现与新媒体的深度融合发展,才能

实现竞争力的提升而不被时代所淘汰。媒体融合使传统新闻媒体对技术性、创新型、应用型、综合型人才表现出越来越强劲的需求,因此,广播电视新闻采编人员要及时转变理念,与时俱进,不断学习新知识、新技能,提升自身专业能力和职业素养,让自己成为技术型、创新型、综合型的全媒体采编人才。

5. 积极参与媒体融合,拓展视野

融媒体环境下,不同媒体间的合作已经成为日常采编工作的一部分。在收集和整理新闻素材的过程中,新闻采编人员要积极参与和其他媒体共同开展的线上线下活动,加深对新闻内容的理解。例如,在下基层采访时,广播电视新闻记者要加入与其他媒体组成的线上采访与线下调查活动,要从感受新闻的内涵。新闻采编人员还要加强对周边地区的调查和走访,通过民众了解新闻事件的来龙去脉,丰富新闻采编内容。

结语

融媒体环境下,提升广播电视新闻采编技巧,就要提升广播电视新闻采编的效果、发展短视频新闻、以微博为纽带加强与受众的互动交流、提高新闻采编人员的整体素质,同时积极参与媒体融合,拓展视野。只有让新闻采编工作人员尽快适应融媒体时代新闻传播的变化和发展,才能在提升其专业技能与职业素养、提高新闻采编工作效率的同时,为广大受众创造出更加优秀的、高质量新闻产品,进而提升广播电视新闻媒体的影响力,实现新闻媒体与采编人员共同发展进步的目标。

(作者单位:汕尾广播电视台)

参考文献

- [1]蒋菲,乔傲.探究融媒体时代广播电视新闻采编技巧[J].市场调查信息(综合版),2021(04).
- [2]孙悦意.媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法[J].西部广播电视,2018,439(23).
- [3]邱少平.融媒体时代广播电视新闻采编艺术技巧分析[J].记者观察(中),2020(12).
- [4]徐增.解读融媒体时代广播电视新闻采编艺术技巧[J].传播力研究,2019,3(28).
- [5]尚伟尘.广播电视新闻采编工作的创新途径与方法[J].采写编,2022(05).
- [6]李蒨洲.新媒体环境下广播电视新闻采编工作的创新[J].记者观察,2022(09).

责任编辑:马文